

Résolution présentée par la délégation de l'Australie

Thème : Droits politiques et sociaux

Concerne : Promotion de l'égalité des sexes

L'Assemblée Générale,

Reconnaissant	l'engagement international pour les droits des femmes et l'égalité des sexes dans les instruments fondamentaux du droit comme la déclaration des droits de l'homme,
Remarquant	le rôle important que l'égalité entre les sexes prend dans les objectifs de développements durable adoptés par tous les pays membres de l'ONU,
Constatant	que cela n'a qu'un impact limité dans notre société actuelle et que des millions de femmes vivent encore dans la douleur parce qu'un nombre important d'entreprises ne respecte pas les principes fondamentaux de l'égalité entre les sexes sur le lieu de travail,
Observant	les disparités salariales persistantes entre les revenus des hommes et des femmes, notamment qu'en moyenne les femmes ne gagnent que 63 pour cent du salaire des hommes,
Soulignant	l'importance du partenariat et de la collaboration avec tous les acteurs sociaux et particulièrement avec le secteur privé et les entreprises pour effectuer du changement,
Reconnaissant	les impacts positifs créés par les incitations économiques pour les entreprises dans d'autres domaines comme l'agriculture biologique ou le commerce équitable,
Considérant	la position unique et le rôle important de l'organisation ONU Femmes, dont l'objectif est d'égaliser les droits de la femme dans le monde entier,
Décide	<p>la création d'un logo certifiant l'application des principes d'égalité des sexes dans les entreprises, générant ainsi des incitations économiques fortes pour l'égalité ;</p> <p>que le droit d'utiliser ce logo par une entreprise soit conditionné par son respect des principes fondamentaux d'égalité, et plus particulièrement l'égalité de rémunération, des chances, et de traitement des travailleurs avec des responsabilités familiales ;</p> <p>que la création et l'administration du logo ainsi que le développement des critères et du système de certification soient confiées à l'agence ONU Femmes, l'efficacité d'un tel logo dépendant en effet d'un contrôle strict par une institution globalement reconnue et spécialisée ;</p> <p>que le financement pour le lancement du projet pendant les trois premières années soit assuré par un partenariat entre l'Australie et ONU Femmes, avec la moitié des dépenses financée par le gouvernement de l'Australie et l'autre moitié par le budget régulier de l'ONU Femmes. Il est attendu que les coûts réguliers du programme seront couverts par les frais de certification payés par les entreprises pour utiliser le logo.</p>

Le texte français fait foi